

ASPECTOS A CONSIDERAR DENTRO DEL CICLO DE VIDA DE PRODUCTO

En **Reyenvas**, analizamos el impacto ambiental generado por nuestras actividades a lo largo de todo el ciclo de vida del producto y/o servicio, abarcando la evaluación de aspectos ambientales en todas las etapas que están bajo nuestro control o influencia. Esto incluye desde la selección de proveedores de materias primas y auxiliares, hasta el uso y tratamiento al finalizar la vida útil del producto, pasando por los procesos internos, transporte y distribución.

De acuerdo con los puntos **6.1.2 (Aspectos Ambientales)** y **8.1 (Planificación y Control Operacional)** de la norma **ISO 14001:2015**, realizamos un análisis exhaustivo sobre los aspectos ambientales relevantes y aplicamos controles operacionales para minimizar impactos negativos y potenciar mejoras sostenibles.

Aspectos ambientales asociados con los proveedores

- **Envases puestos en el mercado:** Se favorece la compra de envases procedentes del reciclado frente a envases vírgenes, contribuyendo a la economía circular.
- **Control operacional:** Mantenimiento de un listado actualizado de proveedores que trabajan con materiales reciclados y sostenibles.
- **Indicador:** Porcentaje de envases reciclados sobre el total, calculado a través del informe de declaración de residuos de envases, incluyendo el ciclo de reutilizaciones (por ejemplo, pallets de materia prima).
- **Requisitos ambientales:** Cumplimiento de normativas como REACH, restricciones sobre metales pesados y sustancias peligrosas, etc.
- **Comunicación:** Entrega de trípticos informativos a proveedores y subcontratas al acceder a la compañía, reforzando los requisitos ambientales.

Aspectos ambientales relacionados con los empleados

- **Emisiones de CO₂ derivadas de desplazamientos:** Se promueve el uso de transporte público y el coche compartido, aprovechando la cercanía de la planta al núcleo urbano donde reside la mayoría del personal.
- **Control operacional:** Campañas internas de concienciación mediante tabloneros informativos, pantallas y trípticos, fomentando pautas ambientales responsables.
- **Indicador:** Se informa del número de acciones comunicadas y participación en iniciativas de movilidad sostenible.
- **Sensibilización y formación:** Programas periódicos para reforzar la cultura ambiental, incluyendo buenas prácticas en ahorro energético, reducción de residuos y economía circular.

Aspectos ambientales derivados de los clientes

- **Residuos puestos en el mercado:** Fomento del reciclaje correcto mediante etiquetado en envases y colaboración con asociaciones como CICLOPLAST, ANAIP y ENVALORA.
- **Acciones de concienciación:** Participación en campañas sectoriales para promover la economía circular y la gestión responsable de residuos.

Reutilización interna

Reyenvas integra la perspectiva del ciclo de vida en su gestión ambiental mediante la reutilización de desechos plásticos generados en el proceso productivo. Estos materiales tratan y se reincorporan en nuevas aplicaciones, reduciendo el consumo de materia prima virgen y evitando la gestión como residuo, siempre garantizando la calidad del producto final.

Dpto. de Calidad, I+D y Sostenibilidad

Reyenvas, S.A. | 01/01/2026 | Revisión 0