



ASPECTOS A CONSIDERAR DENTRO DEL CICLO DE VIDA DE PRODUCTO

Fecha:

22.01.2018

DOCUMENTO DE DIFUSIÓN

Página: 1 de 1

La empresa REYENVAS, S.A. analiza el impacto ambiental generado por las actividades de la organización en todo el ciclo de vida del producto y/o servicio prestado, abarcando las necesidades de análisis y evaluación de aspectos ambientales en todas las etapas que pueden estar bajo control o influencia de la organización, incluyendo desde los proveedores de materia prima o auxiliar hasta el uso y tratamiento al finalizar la vida del producto y/o servicio, pasando por los procesos de la organización, transporte, etc.

Las **etapas del ciclo de vida** que se han considerado y que son aplicables a la **actividad, producto o servicio** realizado por la REYENVAS, S.A., son los que se describen en este documento.

De acuerdo con los puntos 6.1.2 Aspectos Ambientales y 8.1. Planificación y control operacional de la norma ISO 14001, se procede a realizar un análisis y reflexión sobre posibles aspectos a considerar dentro del ciclo de vida de REYENVAS, S.A., así como los controles operacionales aplicables.

La empresa REYENVAS, S.A., ha tomado en consideración;

- Determinar requisitos ambientales para la compra de productos o servicios, especialmente lo relativo a elementos que forman parte de las materias que nos suministran, con objeto de cumplir los requerimientos legales medioambientales aplicables, como son el contenido de metales pesados, y sustancias prohibidas por REACH.
- Comunicar requisitos ambientales a los proveedores y a las subcontratas, mediante trípticos a la entrada en la compañía.
- Información relevante al consumidor final (si se requiere).

Aspectos ambientales asociados con los proveedores:

Envases puestos en el mercado: favorecer la compra de envases procedentes del reciclado frente a otros. Control operacional: listado de proveedores que trabajen con este tipo de productos.

- Indicador: envases procedentes del reciclado/ total, que se realiza a través del informe de declaración de residuos de envases, donde se indica el ciclo de reutilizaciones que se hacen con proveedores (ej. Pallets de materia prima)

Aspectos ambientales relacionados con los empleados.

Emisiones de CO2 derivado de los desplazamientos a su puesto de trabajo. Promover el desplazamiento al puesto de trabajo mediante el transporte público, o bien compartir vehículo, puesto que la fábrica está cerca del núcleo urbano donde la mayoría de los trabajadores de la compañía trabajan.

- Indicador: Comunicación interna de REYENVAS, S.A. en tablones de anuncios y/o trípticos informativos. para concienciar de correctas pautas medioambientales.

Aspectos ambientales derivados de los clientes:

Residuos puestos en el mercado por los productos: Fomentar el correcto reciclado de los residuos mediante logotipos en los envases, apoyo en campañas de concienciación de reciclaje a nivel de asociaciones tipo CICLOPLAST, ANAIP, CICLOAGRO, etc.

La empresa REYENVAS, S.A., con objeto de integrar la perspectiva del ciclo de vida en la gestión ambiental de la organización tiene en cuenta el la reutilización de desechos plásticos producidos en el habitual proceso productivo, para reincorporarlo en otras aplicaciones , con objeto de obtener un producto más eficiente energéticamente (ahorro de nueva materia prima a utilizar) y mejora medioambiental (evitar la gestión como residuo), todo ello bajo la premisa de que en la fase de formulación se implementen estos materiales y no ser mermen sus propiedades que le hacen apto para su aplicación.